

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

Уважаемый Клиент! Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с данными требованиями, предъявляемыми в нашей типографии. Выполнение этих условий поможет избежать появления в Вашем тираже полиграфического брака, связанного с ошибками, допущенными при макетировании и верстке.

Передача готовых макетов
<ul style="list-style-type: none">✓ Готовые макеты Вы можете передавать нам по E-mail: dis@t-fenix.ru. По электронной почте: tip2@t-fenix.ru вы можете получить любую консультацию по ценам, технологии производства, макетам.✓ При передаче файлов обязательно заархивируйте файлы любым доступным Вам архиватором. При этом не используйте русские буквы в именах архивов и в пакуемых файлах. Не создавайте так же самораспаковывающиеся (SFX) архивы, чтобы не передавать компьютерные вирусы. Если размер передаваемой слишком большой, можно пользоваться файлообменниками либо ftp типографии.
Общие положения
<ul style="list-style-type: none">✓ Макетирование и верстку публикации Вы можете осуществить в следующих программных пакетах:<ul style="list-style-type: none">▶ Adobe Illustrator (версия до CS6)▶ Corel Draw (версия до X7)▶ Quark Xpress (версия до 4.11)▶ Adobe Pagemaker (версия до 6.52)▶ Adobe InDesign (версия до CS6)✓ Также к производству (после консультации с отделом дизайна и допечатной подготовки [ДДП]) принимаются файлы в форматах: EPS; PSD; TIFF; PDF; PS.✗ К производству не принимаются публикации Microsoft Word.
Обязательные условия
<ul style="list-style-type: none">✓ Размер страницы Вашей публикации (визитная карточка, этикетка, листовка, буклет и т.п.) обязательно должен соответствовать обрезному формату изделия. Размеры страницы должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей).⚠ Размер публикации должен соответствовать обрезному формату плюс вылет под обрез. Величина вылета варьируется от 1-2 мм (визитная карточка, этикетка, листовка, буклет) до 3-5 мм (плакат, продукция под высечку, вырубку). Размеры публикации должны быть кратны миллиметру (без десятых, сотых, тысячных долей).⚠ Если Ваша публикация содержит несколько однотипных объектов с одинаковыми размерами (например, визитные карточки, этикетки) разместите объекты каждый на отдельной странице.✗ Не размещайте однотипные объекты на странице самостоятельно!✓ При изготовлении публикации используйте только CMYK-палитру. Применение цветов палитр Pantone Process Systems и Pantone Matching Systems допустимо после консультации с менеджерами и отделом ДДП нашей типографии.⚠ К производству НЕ ПРИНИМАЮТСЯ публикации с использованием палитр, отличных от CMYK (особенно с использованием RGB- палитры).⚠ Если ваша публикация не является полноцветной (например двух-трехцветная визитная карточка, листовка) задайте соответствующим цветам печати значения открытых цветов CMYK-палитры (cyan, magenta, yellow, black).✗ Не задавайте цветам неполноцветной публикации смесевые цвета CMYK, pantone и пр.⚠ В публикации, подготовленной в пакете Corel Draw не допускается наличие следующих эффектов:<ul style="list-style-type: none">▶ Drop shadow▶ Transparency▶ Gradient fill▶ Lens▶ Texture fill и Postscript fill⚠ Все вышеперечисленные эффекты Corel Draw должны быть конвертированы в CMYK-bitmap 300 dpi.⚠ В публикации, подготовленной в пакете Corel Draw не допускается присутствие растровой графики с прозрачным фоном (помещенных файлов в формате PSD).✓ Растровая графика, помещенная в публикацию или связанная с публикацией должна быть представлена как:<ul style="list-style-type: none">▶ Tiff CMYK (полноцветная печать)▶ Tiff Grayscale (неполноцветная печать)▶ Tiff bitmap (неполноцветная печать)▶ Eps✗ Не используйте в публикации растровую графику в форматах jpeg, gif, bmp.✓ Растровая графика должна быть либо сохранена внутри публикации (embedded image) либо связана с публикацией (linked image). При использовании связанной графики не забудьте приложить необходимые изображения к файлу публикации.✗ Не помещайте в публикации растровую графику, представленную как OLE-объект.✓ Разрешение растровой графики варьируется в следующих пределах:<ul style="list-style-type: none">▶ 300 - 400 dpi (для изготовления полноцветной продукции)▶ 225 - 300 dpi (для изготовления неполноцветной продукции)

- ✗ Не используйте в публикации растровую графику с разрешением более 400 dpi.
- ✓ Все использованные в публикации шрифты должны быть представлены как векторная графика (переведены в кривые).
- ✓ При верстке с большими объемами текста шрифты должны быть приложены к файлу публикации.
- ✓ При верстке в пакетах Quark Xpress, Adobe Indesign допускается использование только True-1 шрифтов.
- ✓ При передаче готовой публикации в типографию обязательно приложите черно-белую или цветную распечатку работы, а лучше цветопробу.

Пожелания

- ✓ Выполняйте работу над публикацией на калиброванном оборудовании (сканер - монитор - принтер)
- ✓ Перед созданием публикации с усложненными требованиями (журнальная продукция, изделия со сложной высечкой, вырубкой и т.д.) проконсультируйтесь с отделом ДДП нашей типографии по вопросам соблюдения особых технических условий.
- ✓ При больших плашках черного цвета используйте составной черный цвет C50M50Y50K100.
- ✓ Для оценки тиражного цвета используйте книжки образцовых оттисков триадных цветов PANTONE
- ✓ Цветным линиям тоньше 0,75 pt и тексту менее 6 pt при полноцветной печати задавайте основные цвета (CMYK).
- ✗ Старайтесь не помещать в своей публикации линии тоньше 0,2 pt.
- ✓ Растровую графику обрабатывайте программе ADOBE Photoshop, а векторную и текст - в выбранном Вами издательском пакете. Старайтесь как можно меньше делать экспорт файлов между графическими пакетами.
- ✓ При импорте изображений располагайте их в одном каталоге с публикацией, либо выполняйте команду Collect for output (Prepare for service bureau) в вашей графической программе.

Книги, журналы, брошюры, проспекты

- ✓ Большинство журналов брошюруется двумя видами скрепления: скобой втачку и клеевым. Обычно журналы объемом менее 80 полос скрепляются скобой, более - клеевым скреплением. Исходя из этого нужно правильно верстать макет издания.
- ✓ При скреплении скобой вылет изображения за обрезной формат не менее 5 мм. На внутреннем сгибе такой вылет делать не надо, потому что полосы располагаются встык друг к другу. При спуске полос обратите внимание на правильность расположения страниц: первая должна быть выведена с последней, вторая с предпоследней и т.д. Для особой точности при верстке можно учесть то, что обложка всегда больше чем внутренний разворот и вводить поправку на составляющие макета и колонтитулы, которая будет зависеть от толщины бумаги.
- ✓ При клеевом скреплении вылет 5 мм делается с каждой стороны полосы. При спуске страницы должны идти четвертая с первой, вторая с третьей. Так же следует учитывать что при клеевом скреплении книга полностью не разворачивается из-за пропитки клеем. Необходимо давать отступ 10...12 мм от корешка.
- ⚠ Следите за правильным формированием полос в тетраджах при формате полосы А5 и меньше.

Шрифты

- ✓ Никогда не надейтесь на благополучный исход процедуры замены не поданных на вывод шрифтов на "похожие из того, что у Вас есть".
- ✗ Никогда не верстайте системными шрифтами (шрифтами, которые устанавливаются в систему в процессе инсталляции Windows или MacOS).
- ✓ Приносите нам только те шрифты, которые Вы использовали при подготовке Вашей публикации.
- ✓ Старайтесь использовать по возможности только PostScript шрифты и только шрифты от известных производителей.